

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по программе: 4 года

Год начала подготовки: 2016

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический

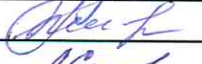
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 /Л.В. Ватлина/
 /Ю.Ю. Миллер /
 /Л.Н. Стребкова/

[illegible]

