

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"



Утвержден
на заседании Ученого совета университета
от 28 июня 2019 г. протокол № 12
Ректор В.И. Бакайтис

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2015

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический

Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

/Л.В. Ватлина/

/Ю.Ю. Миллер /

/Л.Н. Стребкова /

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

[illegible]