Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Сибирский университет потребительской кооперации"

Утвержден протокол заседания ученого совета от 4 июля 2017 г. № 11
Ректор В.В. Степанов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы высшего образования

	I.	аправление 42	.03.01 Реклама	и связи с о	бществ	енностью	
		направленност	ь (профиль): W	eb - реклама	и комм	уникации	
квалификация:	Бакалавр						
форма обучени	я: заочная с	ок получения	образования і	по програми	ме: 4 год	а 6 месяцев	год начала подготовки: 2017
ФГОС утвержд	ден приказом от 11.08.2016 № 99	7			впд:	организационно-уг	правленческая деятельность;
Факультет:	Торгово-технологический					рыночно-исследов	ательская и прогнозно-
Кафедра:	Коммерции, маркетинга, сеј	виса				аналитическая дея	тельность;
	и рекламы					рекламно-информа	ационная деятельность
Согласовано Проректор по у Начальник уче	учебной работе бно-методического управления		Sleep	/ Леонен / Добров		E.B./	
Декан			Much	/ Миллер	Ю.Ю./		
Заведующий ка	афедрой		Sur	/Русалев	а Л.Ю./		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): WEB-реклама и коммуникации, год начала подготовки 2017

		гсвязи с оощественностью, направленность		(· /· · · ·	P			3a 1	,					
							ı	Насов		71: -		3ET			
No	14	Hausanaaan				Конт	акт.р.(по уч.:	зан.)					I/a da	IC man
IN≌	Индекс	Наименование		Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Курсы
ито	ГО				1 908							51	20		
ито	ТОГО по ООП (без факультативов)			1	1 908							51	39		
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗ	ЗКА, ООП, факультативы	(час/нед)		49										
УЧЕ	БНАЯ АУДИТ	ОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (ч	нас/год)		190										
	(D)				D 198						D 233		TO: 31□		
дис	ЦИСЦИПЛИНЫ (Предельное) (План)			1 998						324		TO*: 31□			
				1 800	190	80	14	96	##	91	48	Э: 6			
1	Б1.Б.1	История		Экз К	144	12	6		6	123	9	4		22	1
2	Б1.Б.2	Философия		Экз К	144	10	6		4	125	9	4		22	1
3	Б1.Б.З	Иностранный язык		За К	180	20			20	156	4	5		5	12
4	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт		За	72	6	6			62	4	2		21	1
5	Б1.Б.6	Правоведение		За К	108	12	6		6	92	4	3		1	1
6	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи		За К	72	12	4		8	56	4	2		5	1
7	Б1.Б.9	Психология		За К	72	10	6		4	58	4	2		26	1
8	Б1.Б.10	Культурология		Экз К	108	12	6		6	87	9	3		22	1
9	Б1.Б.11	Социология		Экз К	108	12	6		6	87	9	3		26	1
10	Б1.Б.12	Математика и статистика		Экз К	144	18	8		10	117	9	4		13	1
11	Б1.Б.13	Информационные технолог	ии	Экз К	216	20	6	14		187	9	6		6	1
12	Б1.Б.16	Основы теории коммуникац	ии	За К	108	14	6		8	90	4	3		7	12
13	Б1.Б.25	История рекламы и связей общественностью	C	Экз К	144	18	8		10	117	9	4		7	1
14	Б1.Б.29	Мировая художественная к	ультура	За К	108	14	6		8	90	4	3		7	1
15		Элективные курсы по физич и спорту	неской культуре		72					72				21	1234
ОБЯ	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								Экз	(7) 3a	(7) K(13	3)			
УЧЕ	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (План)				108							3	2		
	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.			ЗаО	108							3	2		1
ГОС	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ														
KAH	КАНИКУЛЫ												9		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): WEB-реклама и коммуникации, год начала подготовки 2017

			·	1				Итого	за 2	курс					
							Ü	Насов				3ET			
No	Индекс	Наименование				Контакт.р.(по уч.зан.)								Каф.	Курсы
	тідоко	Talino i o da i po		Контроль	Всего	Всего	Всего Лек Лаб Пр СРС Контр оль Всего Нед						Недель	raq.	Пурові
ито	ΓΟ				1 908							51	42		
ито	ИТОГО по ООП (без факультативов)			1	1 908							51	43		
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗ	ЗКА, ООП, факультативы	(час/нед)		44										
УЧЕ	БНАЯ АУДИТ	ОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (ч	ас/год)	1	200										
	(D)				D 414						D 236		TO: 33□		
дис	ДИСЦИПЛИНЫ (Предельное)				2 106						324		TO*: 33□		
	(План)			1 692	204	70	12	122	##	88	45	Э: 6			
1	Б1.Б.3	Иностранный язык		Экз К	144	20			20	115	9	4		5	12
2	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятель	ности	За К	108	14	6	2	6	90	4	3		16	2
3	Б1.Б.7	Экономика		Экз К	144	14	6		8	121	9	4		24	2
4	Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		Экз К	108	14	4	10		85	9	3		6	2
5	Б1.Б.16	Основы теории коммуникации		Экз К	108	14	6		8	85	9	3		7	12
6	Б1.Б.17	Социология массовых комму	уникаций	Экз К	180	22	8		14	149	9	5		7	2
7	Б1.Б.18	Психология массовых комму	/никаций	Экз К	180	22	8		14	149	9	5		7	2
8	Б1.Б.19	Программирование в VBA		Экз К	180	22	8		14	149	9	5		6	2
9	Б1.Б.20	Основы интегрированных ко (рекламы и связей с общест		За К	144	16	8		8	124	4	4		7	23
10	Б1.Б.30	Логика и теория аргументац связях с общественностью	ции в рекламе и	Экз К	144	22	8		14	113	9	4		7	2
11	Б1.Б.33	Иностранный язык для дело	вого общения	За К	72	12			12	56	4	2		5	2
12		Элективные курсы по физич и спорту	неской культуре		72	4	4			68				21	1234
13	Б1.В.ДВ.1.1	Деловой этикет и искусство	презентации	За	108	8	4		4	96	4	3		26	2
14	Б1.В.ДВ.1.2	Конфликтология		За	108	8	4		4	96	4	3		26	2
ОБЯ	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								Экз	(8) 3a	(4) K(11	L)	_		_
ПРО	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)				216							6	4		
	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3aO	216							6	4		2
ГОС	УДАРСТВЕІ	ННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС	ТАЦИЯ	1											
KAF	ИКУЛЫ												9		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): WEB-реклама и коммуникации, год начала подготовки 2017

		и связи с оощественностью,		(<i>,.</i>	F • · · · · · · ·			о за 3 і							
							ı	Часов		.,,,,,		3ET		1		
						Конт	акт.р.(зан.)						16	
Nº	Индекс	Индекс Наименование		Контроль	Контроль Всего		Всего	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТО	ГО				1 980			l		l		53				
ито	ГО по ООП (без факультативов)			1 980							53	43			
УЧЕ	/ЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)				45							l.				
УЧЕ	БНАЯ АУДИТ	ОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)		196											
	(D)				D 342						D 305		TO: 32□			
дис	сциплины		(Предельное)		2 106						378		TO*: 32□			
	(План)				1 764	196	82	4	110	##	73	47	Э: 7			
1	Б1.Б.14	Менеджмент		Экз К	216	18	8		10	189	9	6		10	3	
2	Б1.Б.20	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)		Экз К	108	16	8		8	83	9	3		7	23	
3	Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		Экз К	216	28	10		18	179	9	6		7	3	
4	Б1.Б.22	Маркетинг		Экз К	216	24	10		14	183	9	6		7	3	
5	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		За К	108	14	6		8	90	4	3		7	34	
6	Б1.Б.24	WEB-программирование		За К	108	14	4		10	90	4	3		6	3	
7	Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью		Экз К	144	16	4		12	119	9	4		7	3	
8	Б1.Б.27	Основы медиапланировани	я	За К	144	14	6	4	4	126	4	4		7	34	
9	Б1.Б.28	Разработка рекламного и Р	R продукта	За К	144	28	14		14	112	4	4		7	34	
10	Б1.В.ОД.2	Реклама и связи с обществ коммерческих организация		За К	108	8	4		4	96	4	3		7	3	
11		Элективные курсы по физи и спорту	ческой культуре		72					72				21	1234	
12	Б1.В.ДВ.2.1	Инновации в рекламе		За	108	8	4		4	96	4	3		7	3	
13	Б1.В.ДВ.2.2	Компьютерная графика		За	108	8	4		4	96	4	3		6	3	
14	Б1.В.ДВ.4.1	Технологии маркетинговых	коммуникаций	За	72	8	4		4	60	4	2		7	3	
15	Б1.В.ДВ.4.2	Формирование имиджа ком организации	мерческой	За	72	8	4		4	60	4	2		7	3	
ОБЯ	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					•		•	Экз	(5) 3a	(7) K(10	0)				
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)					216							6	4			
Производственная практика: Научно-исследовательская работа			3aO	216							6	4		3		
ГОС	УДАРСТВЕ	НАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕ	СТАЦИЯ													
	икулы		• -										9			

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): WEB-реклама и коммуникации, год начала подготовки 2017

		и связи с оощественностью,						_	о за 4						
								Часов				3ET		1	
Νo	Индекс	Наименование				Конт	акт.р.(по уч.	зан.)					Каф.	Курсы
	у пдеко	Transcribbanic		Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контр оль	Всего	Недель	паф.	.,,,,,,,,,
итс	ΙΤΟΓΟ				1 876						l	49	42		
итс	ТОГО по ООП (без факультативов)			1	1 876							49	43		
УЧЕ	БНАЯ НАГРУ	ЗКА, ООП, факультативы	(час/нед)		44										
УЧЕ	БНАЯ АУДИТ	ОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)		200										
	(D)			D 446						D 285		TO: 36□			
ди	сциплинь	I	(Предельное)		2 322						378		TO*: 36□		
			(План)		1 876	206	86	16	104	##	93	49	Э: 7		
1	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		Экз К	144	14	6		8	121	9	4		7	34
2	Б1.Б.27	Основы медиапланирования		Экз КР	144	14	6	8		121	9	4		7	34
3	Б1.Б.28	Разработка рекламного и PR продукта		Экз КР	144	24	12		12	111	9	4		7	34
4	Б1.Б.31	Поведение потребителей		Экз К	144	18	8		10	117	9	4		7	4
5	Б1.Б.32	Стратегии рыночной конкуренции		За К	108	14	6		8	90	4	3		7	4
6	Б1.В.ОД.1	Брендинг		Экз К	144	18	8		10	117	9	4		7	4
7	Б1.В.ОД.3	Проектирование рекламных кампаний		За К	108	14	4		10	90	4	3		7	4
8	Б1.В.ОД.4	Основы журналистики		За К	72	10	4		6	58	4	2		7	4
9	Б1.В.ОД.5	Мастер - класс"Графический дизайн и фирменный стиль"		За К	108	14	4		10	90	4	3		7	4
10	Б1.В.ОД.6	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях		За К	72	12	4	8		56	4	2		7	4
11		Элективные курсы по физи и спорту	ческой культуре	3а	112	6			6	102	4			21	1234
12	Б1.В.ДВ.З.1	Разработка упаковки		3a	72	8	4		4	60	4	2		7	4
13	Б1.В.ДВ.З.2	Стратегический маркетинг		3a	72	8	4		4	60	4	2		7	4
14	Б1.В.ДВ.5.1	Коммуникации и конкурент преимущества организации		За	72	8	4		4	60	4	2		7	4
15	Б1.В.ДВ.5.2	Этика рекламы и связей с общественностью		За	72	8	4		4	60	4	2		7	4
16	Б1.В.ДВ.6.1	Сайтостроение		3а	108	8	4		4	96	4	3		6	4
17	Б1.В.ДВ.6.2	Технология тестирования г	<i>программ</i>	3а	108	8	4		4	96	4	3		6	4
18	Б1.В.ДВ.8.1	Видеомонтаж		3а	108	8	4		4	96	4	3		6	4
19	Б1.В.ДВ.8.2	Облачные технологии		3а	108	8	4		4	96	4	3		6	4
20	Б1.В.ДВ.9.1	Технологии продаж реклам	Ы	3а	108	8	4		4	96	4	3		7	4
21	Б1.В.ДВ.9.2	Основы фотографии в рекл общественностью		3a	108	8	4		4	96	4	3		7	4
22	Б1.В.ДВ.10.1	Мастер-класс "Разработка р плаката"	рекламного	За	108	8	4		4	96	4	3		7	4
23	Б1.В.ДВ.10.2	Основы ТВ-рекламы		3a	108	8	4		4	96	4	3		7	4
ОБ	ЯЗАТЕЛЬНЬ	ІЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							Экз(5)	3a(11) KP(2)	K(8)			
ΓΩ	VЛАРСТВЕ	ННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕ	PNIIATO					<u> </u>						H	
	никулы	III.A. HIVI ODAJI AI IL	СТАЦИИ										9		

								Итого	за 5	курс					IG va av v
							ι	Насов		7.		3ET		1	
N.	14	l				Конт	акт.р.(по уч.:	ван.)					16t-	
No	Индекс	Наименование		Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТС	ГО				972					-		36	24		
ИТС	ИТОГО по ООП (без факультативов)				972							36	24		
УЧЕ	УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)				54										
УЧЕ	БНАЯ АУДИТ	ОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (ч	ас/год)		22										
	(D)										D 154		TO: 1□		
ди	сциплины		(Предельное)		216						162		TO*: 1□		
			(План)		216	22	8		14	186	8	6	Э: 3		
1	Б1.В.ОД.7	Мастер - класс "Копирайтин	IГ"	ЗаО К	108	14	4		10	90	4	3		7	5
2	Б1.В.ДВ.7.1	Интегрированные маркетин коммуникации в местах про		За	108	8	4		4	96	4	3		7	5
3	Б1.В.ДВ.7.2	Реклама и связи с общество Интернет	енностью в сети	За	108	8	4		4	96	4	3		7	5
ОБ	ЯЗАТЕЛЬНЬ	Е ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			•	-				3a 3a	о К			-	
ПРО	ОИЗВОДСТВ	ЕННАЯ ПРАКТИКА	(План)		756							21	14		
	Производственная преддипломная практика: Организационно-управленческая			3aO	756							21	14		5
ГОС	УДАРСТВЕ	НАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕС	ТАЦИЯ									9	6		
KAI	КАНИКУЛЫ												7		