

Частное образовательное учреждение высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
"Сибирский университет потребительской кооперации"

Утвержден  
протокол заседания ученого совета  
от 4 июля 2017 г. № 11

Ректор  В.В. Степанов



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы высшего образования

направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

направленность (профиль): Web - реклама и коммуникации

квалификация: **Бакалавр**

форма обучения: **очная**

срок получения образования по программе: **4 года**

год начала подготовки: **2017**

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический

Кафедра: Коммерции, маркетинга, сервиса  
и рекламы

ВПД: организационно-управленческая деятельность;

рыночно-исследовательская и прогнозно-

аналитическая деятельность;

рекламно-информационная деятельность

Согласовано

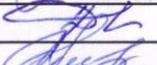
Проректор по учебной работе

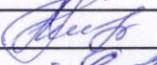
Начальник учебно-методического управления

Декан

Заведующий кафедрой

 / Леоненко Е.И./

 / Добровольская Е.В./

 / Миллер Ю.Ю./

 / Русалева Л.Ю./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за 1 курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя											
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)							СРС	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)						СРС	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС										
Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль								
ИТОГО				<b>1080</b>								<b>29</b>	21		<b>1152</b>								<b>31</b>	22		<b>2 232</b>						<b>60</b>	43				
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1080</b>								<b>29</b>			<b>1152</b>								<b>31</b>			<b>2 232</b>					<b>60</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>53</b>											<b>54</b>											<b>54</b>											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>45</b>											<b>40,5</b>											<b>43</b>											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>22,8</b>											<b>21,4</b>											<b>22</b>											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НР			<b>22,8</b>											<b>21,4</b>											<b>22</b>											
	Аудиторная (физ.к.)			<b>2,2</b>											<b>2,1</b>											<b>2</b>											
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	<b>D 54</b>							<b>D 36</b>		ТО: 17□		<b>D 36</b>							<b>D 36</b>		ТО: 17 1/3□		<b>D 90</b>						<b>D 72</b>		ТО: 34 1/3□			
			(Предельное)	1134								216		ТО*: 17□		1080							144		ТО*: 17 1/3□		2 214						360		ТО*: 34 1/3□		
			(План)	<b>1080</b>	<b>422</b>	<b>138</b>	<b>36</b>	<b>248</b>	<b>478</b>	<b>180</b>	<b>29</b>					<b>1044</b>	<b>406</b>	<b>134</b>	<b>20</b>	<b>252</b>	<b>530</b>	<b>108</b>	<b>28</b>				<b>2 124</b>	<b>828</b>	<b>272</b>	<b>56</b>	<b>500</b>	<b>##</b>	<b>288</b>	<b>57</b>			
1	Б1.Б.1	История												Экз	<b>144</b>	44	22								Экз	<b>144</b>	44	22				64	36	4	22	2	
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	<b>108</b>	44			44	64			3		За	<b>108</b>	44			44	64			3		За(2)	<b>216</b>	88			88	128		6		5	123	
3	Б1.Б.5	Физическая культура и спорт	За	<b>36</b>	36			36				1		За	<b>36</b>	36			36				1		За(2)	<b>72</b>	72			72			2		21	12	
4	Б1.Б.6	Правоведение												За	<b>108</b>	44	22		22	64			3		За	<b>108</b>	44	22		22	64		3		1	2	
5	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи												За	<b>72</b>	28	14		14	44			2		За	<b>72</b>	28	14		14	44		2		5	2	
6	Б1.Б.9	Психология	За	<b>72</b>	28	14		14	44			2		За	<b>72</b>	28	14		14	44			2		За	<b>72</b>	28	14		14	44		2		26	1	
7	Б1.Б.10	Культурология	Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3			Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3			Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3		22	1	
8	Б1.Б.11	Социология	Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3			Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3			Экз	<b>108</b>	44	22		22	28	36	3		26	1	
9	Б1.Б.12	Математика и статистика	Экз	<b>144</b>	50	24		26	58	36	4			Экз	<b>144</b>	50	24		26	58	36	4			Экз	<b>144</b>	50	24		26	58	36	4		13	1	
10	Б1.Б.13	Информационные технологии	Экз	<b>216</b>	54	18	36		126	36	6			Экз	<b>216</b>	54	18	36		126	36	6			Экз	<b>216</b>	54	18	36		126	36	6		6	1	
11	Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью												Экз	<b>108</b>	30	10	20		42	36	3			Экз	<b>108</b>	30	10	20		42	36	3		6	2	
12	Б1.Б.16	Основы теории коммуникации												За	<b>108</b>	44	22		22	64			3		За	<b>108</b>	44	22		22	64		3		7	23	
13	Б1.Б.25	История рекламы и связей с общественностью	Экз	<b>144</b>	36	16		20	72	36	4			Экз	<b>144</b>	36	16		20	72	36	4			Экз	<b>144</b>	36	16		20	72	36	4		7	1	
14	Б1.Б.29	Мировая художественная культура	За	<b>108</b>	50	22		28	58		3			За	<b>108</b>	50	22		28	58			3		За	<b>108</b>	50	22		28	58		3		7	1	
15	Б1.Б.30	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью												Экз	<b>144</b>	44	16		28	64	36	4			Экз	<b>144</b>	44	16		28	64	36	4		7	2	
16	Б1.Б.33	Иностранный язык для делового общения												За	<b>72</b>	28	14		14	44			2		За	<b>72</b>	28	14		14	44		2		5	2	
17		Элективные курсы по физической культуре и спорту		<b>36</b>	36			36							<b>36</b>	36			36							<b>72</b>	72			72					21	123456	
18	Б1.В.ДВ.1.1	Деловой этикет и искусство презентации												За	<b>108</b>	28	14		14	80			3		За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		26	2	
19	Б1.В.ДВ.1.2	Конфликтология												За	<b>108</b>	28	14		14	80			3		За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		26	2	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(5) За(4)											Экз(3) За(7)											Экз(8) За(11)											
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)												108								3	2		108								3	2		
		Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.												ЗаО	108								3	2	ЗаО	108							3	2		2	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2												7										9			





№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за 4 курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)											
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС					Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр					СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб			Пр	СРС	Контр оль		
ИТОГО				<b>1080</b>							<b>30</b>	21		<b>756</b>							<b>30</b>	20		<b>1836</b>						<b>60</b>	41			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1080</b>							<b>30</b>			<b>756</b>							<b>30</b>			<b>1836</b>					<b>60</b>					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>																			<b>27</b>											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>36</b>																				<b>18</b>										
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>20,4</b>																				<b>10</b>										
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			<b>20,4</b>																				<b>10</b>										
	Аудиторная (физ.к.)																																	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)	<b>D 54</b>							<b>D 54</b>		ТО: 18□									ТО: □	<b>D 54</b>						<b>D 54</b>		ТО: 18□			
			(Предельное)	1134								162		ТО*: 18□									ТО*: □	1 134						162		ТО*: 18□		
			(План)	<b>1080</b>	<b>366</b>	<b>160</b>	<b>34</b>	<b>172</b>	<b>606</b>	<b>108</b>	<b>30</b>			Э: 3									Э:	<b>1 080</b>	<b>366</b>	<b>160</b>	<b>34</b>	<b>172</b>	<b>606</b>	<b>108</b>	<b>30</b>		Э: 3	
1	Б1.Б.27	Основы медиапланирования	Экз КР	<b>144</b>	62	28	34		46	36	4											Экз КР	<b>144</b>	62	28	34		46	36	4		7	67	
2	Б1.Б.31	Поведение потребителей	Экз	<b>144</b>	48	20		28	60	36	4											Экз	<b>144</b>	48	20		28	60	36	4		7	7	
3	Б1.Б.32	Стратегии рыночной конкуренции	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		7	7	
4	Б1.В.ОД.1	Брендинг	Экз	<b>144</b>	62	24		38	46	36	4											Экз	<b>144</b>	62	24		38	46	36	4		7	7	
5	Б1.В.ОД.7	Мастер - класс "Копирайтинг"	ЗаО	<b>108</b>	54	18		36	54		3											ЗаО	<b>108</b>	54	18		36	54		3		7	7	
6	Б1.В.ДВ.6.1	Сайтостроение	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		6	7	
7	Б1.В.ДВ.6.2	Технология тестирования программ	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		6	7	
8	Б1.В.ДВ.7.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		7	7	
9	Б1.В.ДВ.7.2	Реклама и связи с общественностью в сети Интернет	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		7	7	
10	Б1.В.ДВ.8.1	Видеомонтаж	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		6	7	
11	Б1.В.ДВ.8.2	Облачные технологии	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		6	7	
12	Б1.В.ДВ.9.1	Технологии продаж рекламы	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		7	7	
13	Б1.В.ДВ.9.2	Основы фотографии в рекламе и связях с общественностью	За	<b>108</b>	28	14		14	80		3											За	<b>108</b>	28	14		14	80		3		7	7	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(5) ЗаО КР										Экз(3) За(5) ЗаО КР																					
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)											756							21	14		756						21	14			
Производственная преддипломная практика: Организационно-управленческая														ЗаО	756						21	14	ЗаО	756						21	14		8	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																					9	6							9	6				
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2										9								11				